

# Öffentlichkeitswirksame Logos zur Umsetzung der Charta zur Betreuung schwerstkranker und sterbender Menschen in Berlin

## Unterstützer-Button



Diese Unterstützer-Buttons kann jeder verwenden, der die Charta unterstützen möchte, diese unterschrieben hat und sich der Umsetzung verpflichtet fühlt. Die Unterstützer-Buttons sind auf der Internetseite der Charta zu finden.

[https://www.charta-zur-betreuung-sterbender.de/unterstuetzer\\_button.html](https://www.charta-zur-betreuung-sterbender.de/unterstuetzer_button.html)

Die Verlinkung der Buttons erfolgt nach: <https://www.charta-zur-betreuung-sterbender.de/>

## Emblem „Sorgekultur in Berlin“



Für Öffentlichkeitsarbeit wurde das Emblem „Sorgekultur in Berlin“ von einer aus Mitgliedern des Runden Tisches Hospiz- und Palliativversorgung Berlin zusammengesetzten Jury gekürt.

Alle dem Anliegen verpflichteten Berliner Organisationen können das Emblem „Sorgekultur in Berlin“ herunterladen und nutzen.

Weitere Informationen: <https://www.berlin.de/sen/pflege/pflege-und-rehabilitation/besondere-personengruppen/schwerstkranke-und-sterbende/>

<https://www.charta-sterbende.de/gute-praxis/berliner-initiativen/grafik-preis-fur-das-berliner-emblem>

## Berlinspezifisches Branding-Logo



Das Logo „Berliner Initiative zur Umsetzung der Charta und ihrer Handlungsempfehlungen“ wird für Publikationen und Veröffentlichungen sowie konkrete Projekte in Berlin benutzt.

Es wird berlinweit für Initiativen zur Kennzeichnung von Umsetzungsmaßnahmen von der KUCiB ausgegeben und ist nicht frei verfügbar.

Weitere Informationen: <https://www.charta-sterbende.de/unterstuetzen/berliner-branding>

## Charta Logo



Dieses Logo wird allein von der „[Koordinierungsstelle für Hospiz- und Palliativversorgung in Deutschland](https://www.kucib.de/)“ verwaltet und wird nicht vergeben oder von Kooperationspartnern verwendet.